國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM

築夢宮事—第 7 屆故宮校園大使計畫
招募簡章

壹、計畫目標

一、擴大青年參與，培育對博物館策展、推廣、行銷專業有興趣之人才，並提供實作機會。

二、由故宮提供經費及資源，鼓勵青年學子以嶄新視角詮釋文物典藏，藉由同儕推廣，建立與年輕族群的溝通橋樑，拓展潛在青年觀眾並傳達故宮典藏內涵。

貳、招募對象

一、2026 年底至 2027 年底**在學**之國內大專院校學生，科系不限、年級不限。

二、對博物館策展、推廣、行銷工作抱有學習熱忱，願意接受具挑戰性任務，並樂於分享所學者。

【加分條件】具創意發想、專案企畫、團隊合作、溝通協調能力，如有活動執行、擔任志工等經驗，且能提出具體事例者尤佳。

※ 本年度預定錄取正取 11 名（同一學校至多錄取 2 名）、備取 2 名。

叁、「故宮校園大使」之任務

一、參與本院辦理之培訓課程（預計 22 小時，出席率須達總時數三分之二）及期末成果發表會。第 7 屆校園大使必須參與 2027 年 1 月 14 日之實體開訓課程以及 1 月 15 日之線上課程，瞭解 2027 年整體計畫期程、預算資源及執行內容，如無法到場參與者將取消正取資格，由備取者依序遞補。

二、辦理校園推廣活動，辦理方式及期程如下：

1. 展覽類：由 3~4 位**不同校別**學生自組策展團隊，合作策畫跨校園

微型展 1 式，於各校巡迴展出（每校展出至少 7 日以上，以開放參觀日計）。團隊申請者須提出展覽概念、每校預計展覽場地、團隊分工方式等資料。如欲申請本院複製品展示，須說明展場管理人力計畫。

2. 活動類：受理個人申請，活動形式不限，建議依照學系背景，結合學校資源構思具可行性、推廣效益及年輕觀點之**實體**活動（例如但不限於：藝文講座、手作活動、互動體驗、遊戲解謎等）。申請人須提出活動構想及預計活動場地資料，錄取後策畫並辦理校內推廣活動（各校主題活動舉辦至少 3 天以上）。

三、負責向校方申請校園推廣活動（微型展或系列活動）舉辦場地。

四、經由培訓引導及討論，完成校園推廣企畫 1 式，並於 2027 年 9~11 月中旬執行完畢。

五、擔任校園大使期間，須透過社群媒體等管道，以活潑創意方式，協助推廣本院展覽、教育活動或文物內容。

六、於校園推廣活動執行期間收集觀眾回饋意見。

七、校園大使須積極參與微型展、推廣活動等內容校閱及設計討論，企劃過程中如無法配合執行，經本院 Email、傳訊或發文通知仍未見改善者，本院得取消大使資格。

肆、「故宮校園大使」獎勵

一、校園大使完成以下任務者，可獲頒本院校園大使證書，以及當期展覽圖錄、教育推廣品各 1 份：

1. 參與本院辦理之培訓課程（預計 22 小時，出席率須達總時數三分之二）並通過考核；
2. 完成校園推廣活動之企劃與執行，並提供至少 15 張校園推廣照片；
3. 於校園推廣期間發布至少 5 則社群圖文；

4. 參與期末成果發表會。

二、每校回收有效問卷達以下標準者，可額外獲贈價值新臺幣 2,000 元之故宮文創精品。

1. 展覽類達 300 份
2. 活動類達 150 份

伍、 報名方式

一、受理日期：即日起至 2026 年 12 月 14 日（週一）上午 10 時止。

二、報名方式：

1. 下載報名表格：請至本院官網當期活動下載「**跨校團體微型展報名表**」或「**個人推廣活動報名表**」，以標楷體 12 級字、單行距繕打。
2. 線上報名：
   (1) 展覽類：跨校團體報名網址為 https://reurl.cc/WzYk0x，每組請檢具完整成員名單、聯繫資料以及「**跨校團體微型展報名表**」（請轉為 pdf 檔，A3 尺寸 2 頁）雲端下載連結，申請者得另以雲端下載連結檢附 10 頁以內簡報作為書面審查補充資料（請轉為 pdf 檔，檔名為「微型展名稱」）。
   (2) 活動類：個人報名網址為 https://reurl.cc/bebk3E，請檢具聯繫資料及「**個人推廣活動報名表**」（請轉為 pdf 檔，A4 尺寸 1 頁）雲端下載連結，申請者得另以雲端下載連結檢附 10 頁以內簡報作為書面審查補充資料（請轉為 pdf 檔，每人限 1 份，檔名為「學校_姓名」）。。

三、報名資料未於期限內完整填答或格式、頁數不符者，視為資格不符，不予受理；填報資料若有虛假不實之情形，直接取消報名資格。報名僅須填寫一次，請勿重複填寫。

陸、遴選方式

一、分兩階段審查。經第一階段書面審查後，擇優通知第二階段複審面談（預定於 2026 年 12 月 27 日辦理），並將於 2027 年 1 月初通知複審結果。

二、進入第二階段複審者，須參與面談。外縣市來院參加面談者，可申請交通補助費（限高鐵、臺鐵），核實支給。

三、本院將視提案可行性、創意度，以及預期推廣成效等因素綜合評估，本年度預定錄取 11 名校園大使，惟若進入複審者成績未達錄取標準，雖有名額亦不錄取。

柒、 計畫時程及考核方式

一、培訓課程採實體及線上雙軌並行，總時數預計 22 小時，實體開訓課程於本院北部院區辦理，外縣市校園大使可申請交通補助費（限高鐵、臺鐵），核實支給。

二、第一次培訓課程預定 2 日，暫定 2027 年 1 月 14 日（實體）、1 月 15 日（線上）辦理，內容暫定包含：校園大使任務說明及博物館入門、主題策展、展廳導覽、策展實務等課程。

三、第二次培訓課程預定 1 日（線上），暫定 2027 年 3 月辦理，內容暫定包含：本院文物策展、教育推廣、展示設計、社群行銷推廣、故宮文物導覽轉譯技巧等。

四、考核暫定於 2027 年 4 月下旬辦理，進行校園大使分組簡報及團體討論。

五、錄取之校園大使均須參與簡報考核，並於考核前一週繳交完整校園推廣活動企畫書。成績達 80 分以上者，方可辦理後續校園推廣活動。評分標準如下：

培訓課程參與度	20 分
企畫內容及可行性	30 分

學習態度	30 分
場地協調	20 分
合計	100 分

六、各校校園微型展及推廣活動預定 2027 年 6~8 月間進行採購製作及設計討論，9~11 月中旬於各校執行。

七、期末成果分享會暫定於 2027 年 11~12 月間擇日辦理，由校園大使來院進行校園推廣活動執行成果簡報。

捌、注意事項

一、凡報名者，均視為認可並接受本簡章之各項規定。本簡章如有未盡事宜，本院保有解釋及修改內容之權利。

二、校園大使須配合業務單位及指導員之指導，並全程參與本計畫，包含培訓課程及分組討論、按時提報及修改校園推廣活動企畫書、投入校園推廣活動之籌備及執行、參與期末成果分享會等。無法投入時間及心力者，請勿報名。

三、報名者視為同意本院以影像、影音記錄本計畫活動之一切過程，並無償授權予國立故宮博物院使用個人肖像（包含照片及動態影像），包括但不限於以印刷、電子媒體等方式，公開呈現授權內容之全部或部分，作為博物館推廣用途。

四、本計畫如因年度預算未獲立法院審議通過或經部分刪減，得刪減或縮小規模辦理。

玖、聯絡方式

國立故宮博物院　展示服務處　劉君祺助理研究員

電話：(02)2881-2021 分機 2801；電子郵件：liu.cc@npm.gov.tw